



Universidad de Valladolid

Oferta de créditos de libre configuración

CAMPUS DE SEGOVIA

CURSO 2009/2010

SERVICIO DE ALUMNOS Y GESTION ACADÉMICA

INDICE

Centros de Segovia:

Oferta de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación	001
Oferta de la E.U. de Magisterio	019
Oferta de la E.U. de Informática	034

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Relaciones Laborales (252)
 Total Créditos ofertados: 102

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
HISTORIA SOCIAL Y POLITICA CONTEMPORANEA	30652	6	25	Conocimiento básico de la evolución social y política desde la Revolución Industrial y de los movimientos sociales.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.
DERECHO DEL TRABAJO	30653	12	25	El ordenamiento laboral. La admón. laboral. El contrato de trabajo: contenido, modificación, suspensión y extinción. Relaciones especiales de trabajo. Tutela judicial: proced. laboral y proced. especiales. Instituciones y normas internac. y comunit. en materia laboral. La polít. social comunitaria en materia laboral. La polít. social comunitaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho y ADE
SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES I	30658	6	20	Nociones básicas de Sociología general. Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social, con aplicación a las relaciones laborales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ECONOMIA ESPAÑOLA	30663	6	10	Formación del Sistema Económico Español. La realidad económica española: estructura actual y política económica aplicada. Relaciones de interdependencia de la Economía Española; análisis sectorial. Reestructuración productiva y reordenación espacial.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	30665	6	25	Formación teórica básica y supuestos prácticos de liquidación de los impuestos principales: impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), impuesto sobre sociedades e impuesto sobre el valor añadido (IVA). Especial referencia a la tributación de rentas del trabajo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE
HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	30667	6	25	Conceptuación, caracterización, análisis, tipos y funciones de los principales movimientos sociales desde la revolución industrial, con especial mención del caso español.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Relaciones Laborales (252)
 Total Créditos ofertados: 102

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DERECHO PATRIMONIAL PRIVADO 3	30669	6	25	Teoría general de obligaciones y contratos. Contratos en especial: conexiones con el ámbito laboral. La propiedad y otros derechos reales. Régimen fiscal y registral de la dinámica de los derechos reales.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.
SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES II	30670	6	20	Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social, con aplicación a las relaciones laborales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO Y ACCION SOCIAL EN LA EMPR	30671	11	20	Salud y seguridad en el trabajo. Enfermedades y accidentes laborales. Normas técnicas de seguridad y medidas de protección. Responsabilidad por falta de prevención. La acción social y el plan de acción social y el plan de acción social en la empresa.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.
DERECHO SINDICAL	30672	10	20	Libertad sindical y representación de los trabajadores en la empresa. Negociación colectiva y conflictos colectivos de trabajo. Concertación social y política de empleo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.
PSICOLOGIA DEL TRABAJO	30673	9	20	Conocimientos básicos de los procesos psicológicos de la conducta y de los conflictos laborales. Evaluación psicológica para la selección, formación y promoción del personal en la empresa.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO DE SOCIEDADES	30676	6	25	Parte general de sociedades. El derecho de sociedades, derecho español y derecho comunitario. Sociedades y asociación. Sociedad civil y sociedad mercantil. Estudio pormenorizado de las distintas figuras societarias y sus peculiaridades la disolución, liquidación, fusión, escisión y transformación de sociedades. Las uniones de empresas.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho y Relaciones Laborales

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Relaciones Laborales (252)
 Total Créditos ofertados: 102

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	30677	6	20	Investigación social aplicada al conocimiento de las relaciones de producción en las sociedades industriales. Tipos de investigación. Formulación y verificación de hipótesis. La observación: formas, elementos y preparación. El Cuestionario, las escalas y las entrevistas. Análisis sociométricos: Liderazgo y poder. Sociométricas y técnicas de grupo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Publicidad y Turismo.
GESTION ESTRATEGICA DE RECURSOS HUMANOS	30678	6	20	Aproximación al concepto de "Estrategia de Empresa", estudio de la relevancia de la dirección y gestión de recursos humanos en la estrategia empresarial. Elaboración y aplicación de la estrategia de gestión de recursos humanos.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Turismo (253)
 Total Créditos ofertados: 57

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INTRODUCCION AL TURISMO	30686	6	20	Fundamentos y evolución del concepto de turismo. Historia del turismo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
GEOGRAFIA DE ESPAÑA	30687	6	20	Estudios generales de los elementos y de los paisajes físicos, humanos y territoriales de España, atendiendo a las bases geográficas de su estructura regional.		Se publicará en el tablón de anuncios	
SEGUNDO IDIOMA I (ALEMAN)	30689	6	15	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma elegido por el alumno entre francés y alemán con especial aplicación al sector turístico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	30691	9	20	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE y Relaciones Laborales.
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	30696	6	20	Introducción a la Sociología General. Estructura social del turismo y del ocio. Sociedad y cultura del consumo.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
SEGUNDO IDIOMA II (ALEMAN)	30698	9	15	Perfeccionamiento del idioma alemán con especial aplicación al sector turístico		Se publicará en el tablón de anuncios.	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	30701	9	20	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.		Se publicará en tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE.
SEGUNDO IDIOMA III (ALEMAN)	30705	6	15	Ampliación en el perfeccionamiento del idioma alemán con especial aplicación al sector turístico.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 90

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DERECHO DE LA EMPRESA	43621	6	35	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del derecho civil, derecho mercantil, derecho fiscal y derecho laboral.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales y Derecho.
INTRODUCCION AL DERECHO	43623	6	35	Concepto de empresa. El proceso de dirección. La decisión en la empresa. Objetivos. Sistemas de información, planificación y control. El diseño estructural.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Derecho , Relaciones Laborales y Publicidad.
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	43625	12	35	Org. Econ. y proceso de asignación de recursos productivos. Sistema de cuentas nacionales. Unidades, operaciones y agrupamiento en el sistema central (tablas I-O, cuentas financieras y matrices de contabilidad social). Sis. intermedios (balanza de pagos, presupuestos, central de balances,...) El análisis económico y su contenido. El mecanismo de mercado ...		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Derecho , Relaciones Laborales, Turismo y Publicidad.
HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	43626	6	10	Evolución de la vida económica mundial y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	43628	12	35	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	43629	6	35	Evolución de la vida económica española y de sus instituciones en España, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 90

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	43630	6	35	Estadística descriptiva: técnicas estadísticas para el análisis de datos univariantes, series temporales y números índices, estadística bidimensional. Probabilidad. Variables aleatorias. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	43632	6	35	Concepto de empresa. El proceso de dirección. La decisión en la empresa. Objetivos. Sistemas de información, planificación y control. El diseño estructural.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Turismo.
FUNDAMENTOS DE MARKETING	43637	6	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
DERECHO DE SOCIEDADES	43642	6	10	Derecho de sociedades. El empresario social. La sociedad comanditaria. La sociedad anónima. La sociedad de responsabilidad limitada. Sociedades de base mutualista. Sociedades especiales: bancarias, de seguros, de financiación. Uniones de sociedades.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales y Derecho.
COMUNICACION Y DISTRIBUCION COMERCIAL	43656	6	10	Naturaleza y objetivos de la comunicación comercial. El mix de comunicación comercial: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y fuerza de ventas. Naturaleza y funciones de distribución comercial. El canal de distribución: análisis tipológico-funcional, configuración y organización. Análisis económico del canal de distribución. Relac. internas en el canal de distribución.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA	43667	6	10	Análisis histórico de las formas de organización y gestión empresarial, con especial atención a la época contemporánea.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
Plan de Estudios: Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
Total Créditos ofertados: 90

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
SOCIOLOGIA INDUSTRIAL	43674	6	10	La sociología de las relaciones industriales. Desde la sociedad industrial a la sociedad postindustrial. Los estudios clásicos de las relaciones industriales. Desarrollos posteriores. Las revoluciones industriales. La moderna revolución tecnológica y sus efectos sociales. Los conflictos en el trabajo: huelgas, convenios y negociaciones colectivas. Corporaciones y asociaciones de empres..		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN PARA ACCEDER A Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 17

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
MICROECONOMIA	44714	4	10	Teoría de los precios de consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MACROECONOMIA	44715	4	10	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	44718	4,5	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INTRODUCCION A LA ECONOMIA FINANCIERA	44719	4,5	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 144

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA	30717	6	10	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA COMUNICACION	30719	6	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRUCTURA DE LA COMUNICACION	30721	4	10	Organización de los sistemas de medios de comunicación, infraestructuras y redes. Flujos de información y grados de concentración.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA GENERAL DE LA IMAGEN	30723	6	10	Estudio teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de la comunicación visual.		Se publicará en el tablón de anuncios	
REDACCION PERIODISTICA Y DE LA COMUNICACION COLECTIVA	30750	6	10	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	30751	6	10	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA INFORMACION	30752	6	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la información, así como de los métodos de investigación en información. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL	30753	6	10	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA INFORMACION	30756	4	10	Estudio de los principios psicosociales de los procesos informativos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DOCUMENTACION	30810	6	10	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 144

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
LENGUAJE PUBLICITARIO	30811	6	10	Descriptor y análisis de los discursos publicitarios; sus procesos de elaboración y construcción, estructura interna. Incidencia del discurso publicitario en los medios y en el entramado de los discursos sociales. Respectivas metodológicas y de investigación. Casos prácticos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
CREATIVIDAD PUBLIC.Y EN RELAC.PUBLICAS I:ESTRATEGIA CREATIVA	30815	6	10	Estudio de las estrategias encaminadas a la creación de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD PUBLICIDAD Y DE RELACIONES PUBLICAS	30817	6	10	Descripción de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de las relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.		Se publicará en el tablón de anuncios	
IMAGEN CORPORATIVA I	30820	6	10	Estudio de la metodología necesaria para analizar el "estado corporativo" de una organización en cuanto a sus políticas de gestión se refiere, y de los instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADA	30822	4	10	Análisis y aplicación práctica de los contenidos y formas de expresión del relato audiovisual en los mensajes publicitarios.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ETICA Y DEONTOLOGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS REL.PUBLICAS	30823	4	10	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la publicidad y de las relaciones públicas.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION

Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)

Total Créditos ofertados: 144

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
CREATIVIDAD PUBLICI.Y REL.PUBLICAS II:ELABORACION DEL MENSAJE	30854	6	10	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION DE MEDIOS	30855	4	10	Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA POR OBJETIVOS	30856	6	10	Investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PSICOLOGIA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS REL.PUBLICAS	30857	6	10	Análisis de los procesos psicológicos básicos en la publicidad y en el consumidor, y modelos psicológicos y estratégicos específicos desarrollados para la publicidad y las relaciones públicas, con especial mención de los más recientes y funcionales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
EMPRESA PUBLICITARIA Y DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30858	6	10	Análisis del arco económico-social de las empresas de publicidad y de relaciones públicas: aspectos jurídicos, fiscales y de relaciones laborales. Su relación con el mercado. Financiación y sistemas de información y dirección. Comunicación empresarial.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA LAS RELACIONES PUBLICAS	30860	4	10	Fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a las relaciones públicas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MODELOS ESTRATEGICOS DE LA PUBLICIDAD	30861	4	10	Desarrollo de los modelos de decisión estratégica que permitan conocer las consecuencias de las medidas adaptadas, configurando el acontecer comunicativo.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 144

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
IMAGEN CORPORATIVA II	30862	4	10	Fundamentos para la gestión estratégica de la imagen corporativa de una organización una vez conocidos el "estado corporativo" y la estrategia de imagen a seguir.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA	30863	4	10	Análisis crítico y desarrollo práctico de los métodos y técnicas de organización, investigación, planificación y gestión de la comunicación publicitaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION Y GESTION DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30864	6	10	Establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INFORMACION AUDIOVISUAL	30865	6	10	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN PARA ACCEDER A Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 30

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
TEORIA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	30716	6	10	Introducción teórico - práctica a la publicidad y a las estructuras organizativas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUA ESPAÑOLA	30718	8	10	Introducción teórico - práctica al conocimiento y uso de la lengua española.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30749	6	10	Introducción teórico - práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA COMUNICACION	30824	5	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA INFORMACION	30825	5	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la información, así como de los métodos de investigación en información. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Derecho (307)
 Total Créditos ofertados: 90

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL	30760	9	25	Estructuras básicas y evolución del derecho español.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO ROMANO	30761	9	20	El derecho en Roma y su recepción en Europa.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO CONSTITUCIONAL I	30762	9	25	La constitución y el ordenamiento jurídico. Organización constitucional del estado. Derechos y libertades. El tribunal constitucional.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ECONOMIA POLITICA Y HACIENDA PUBLICA	30763	9	25	Funcionamiento de los mercados. Política económica. Teoría económica de los ingresos y gastos públicos. Economía de la empresa y contabilidad. Análisis económico del derecho.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE.
DERECHO PENAL I	30764	9	20	El ordenamiento penal: teoría del delito y de la pena. La responsabilidad criminal. Examen de los distintos delitos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DEL DERECHO	30765	7,5	20	El derecho como forma de organización y como sistema normativo. La ciencia del derecho. Teoría del derecho: la norma jurídica y el sistema jurídico. Interpretación y aplicación del derecho. Conceptos jurídicos fundamentales. Los problemas del derecho justo y la eficacia del derecho.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO CIVIL I	30766	7,5	25	El derecho privado: derecho de la persona. Derecho patrimonial. Propiedad y derechos reales. Derecho inmobiliario y registral. Obligaciones y contratos. Responsabilidad extracontractual.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Derecho (307)
 Total Créditos ofertados: 90

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES POLITICO-ADMINISTRATIVAS	30774	6	10	Estudios de los sistemas y organizaciones de gobierno y administración en sus niveles centrales, territoriales y locales, y en su diversidad funcional a través de las distintas épocas histórico-jurídicas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	30777	9	10	El ordenamiento administrativo. Estructura y régimen básico de las Administraciones Públicas. Posición del administrado y su tutela jurisdiccional.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de ADE, Turismo y Relaciones Laborales.
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	30788	9	10	Las relaciones laborales. El contrato de trabajo. Los convenios colectivos. Derecho sindical. Conflictos colectivos. La jurisdicción laboral. Derecho de la Seguridad Social.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
DERECHO INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	30794	6	10	Origen y evolución de la protección internacional del medio ambiente. Principios y mecanismos jurídicos de protección. La cooperación transfronteriza. La protección sectorial: Aire, Tierra, Mar, Aguas dulces, Fauna y Flora. La protección de carácter global: Biodiversidad, Cambio climático. Capa de ozono, Bosques, etc.		Se publicara en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Las clases se imparten en la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION

ASIGNATURAS QUE NO PERTENECEN A NINGUN PLAN

Total Créditos ofertados: 4,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DERECHOS DE CRÉDITO: PROTECCIÓN Y GARANTÍAS	1485	4,5	50	Concepto y caracteres de los derechos de crédito. Defensa de los derechos de crédito. Contratos de fianza, prenda, hipoteca.		1º Cuatrimestre	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)
 Total Créditos ofertados: 132,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INGLES I (ESCRITO)	30001	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	
INGLES I (ORAL)	30002	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	
INGLES II (ESCRITO)	30003	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	
INGLES II (ORAL)	30004	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	
FRANCES I (ESCRITO)	30005	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	
FRANCES I (ORAL)	30006	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)

Total Créditos ofertados: 132,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE Y NECESIDADES EDUCATIVAS	30352	4	10	Dificultades de aprendizaje y necesidades educativas especiales. Los trastornos del desarrollo y su incidencia sobre el aprendizaje escolar. La escolarización de los alumnos con déficits sensoriales, físicos y psíquicos. Integración educativa de alumnos con dificultades.		Se publicará en tablón de anuncios	
NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION	30355	4	10	Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.		Se publicará en tablón de anuncios.	
FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO MOTOR	30359	4	10	Actividades psicomotoras. Dominio del esquema corporal. Métodos y actividades de enseñanza en educación física infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
CONCEPTOS FISICOS PARA LOS PRIMEROS ESTADIOS DEL DESARROLLO	30360	4	10	Conceptos y experiencias físicas básicas para el desarrollo intelectual y de destrezas esenciales para los primeros años del niño.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INTRODUCCION A LA QUIMICA. LA TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS	30362	4	10	Tipos de alimentos: composición, propiedades, preparación, conservación. La cocina es un laboratorio. Los hábitos alimentarios. Consumo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN EL TIEMPO.ELEM.DE ANALISIS E INTERP.	30363	5,5	10	Bosquejo de las grandes líneas de la historia de España. Su sensibilidad artística.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LOS SERES VIVOS EN SU ENTORNO. OBSERVACION Y EXPERIMENTACION	30364	4	10	Niveles de organización de los seres vivos. Correlaciones entre estructura y función. Animales y plantas en el entorno próximo. Técnica de observación, reconocimiento y clasificación.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)
 Total Créditos ofertados: 132,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DIDACTICA DEL CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL Y FISICO	30368	5,5	10	Contenidos, recursos metodológicos y materiales en el conocimiento del medio natural, social y cultural.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DEL CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL,SOCIAL Y CULTURAL	30369	5,5	10	Contenidos, recursos metodológicos y materiales en el conocimiento del medio natural, social y cultural.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION MUSICAL	30370	8	10	Educación auditiva, rítmica y vocal. Formaciones musicales y su valor en la educación infantil. Objetivos, contenidos y actividades en la educación musical. Metodologías para la formación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA LENGUA	30372	4	10	Lenguaje oral y escrito: comprensión y expresión. Métodos y actividades de enseñanza para el desarrollo de habilidades lingüísticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
CONTENIDOS DE LA EDUCACION FISICA INFANTIL	30373	4	10	Actividades psicomotoras. Dominio del esquema corporal. Métodos y actividades de enseñanza en educación física infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
BASES BIOLOGICAS DE LA SALUD E HIGIENE INFANTIL	30374	4	10	Principales sistemas del cuerpo humano: funciones. Actividades de higiene. Experiencias sobre el descubrimiento del propio cuerpo. Prevención de enfermedades.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LA LITERATURA ESPAÑOLA A TRAVES DE SUS TEXTOS	30375	4	10	Estudio y análisis de la literatura española a través de sus textos representativos.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)

Total Créditos ofertados: 132,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios, actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios.	
MUSICA EN LA EDAD INFANTIL	30377	4	10	Educación auditiva, rítmica y vocal. Formaciones musicales y su valor en la educación infantil. Objetivos, contenidos y actividades en la educación musical. Metodológicas para la formación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA EDUCACION FISICA INFANTIL	30378	4	10	Actividades psicomotoras. Dominio del esquema corporal. Métodos y actividades de enseñanza en educación física infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LITERATURA INFANTIL	30379	4	10	La literatura infantil y su didáctica. Lenguaje infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LABORATORIO DE JUEGOS MATEMATICOS	30381	4	10	Diversos tipos de materiales y su análisis. Uso y construcción.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MORFOSINTAXIS DEL ESPAÑOL	30517	4	10	Estudio de las estructuras morfosintácticas del español actual.		Se anunciará en el tablón de anuncios	
INGLES III	30520	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se anunciará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)
 Total Créditos ofertados: 132,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
LAS MATEMATICAS A TRAVES DE LA HISTORIA	30562	4	10	Génesis y evolución de las ideas y conceptos matemáticos a lo largo de la historia. Contextualización histórico-cultural de los contenidos matemáticos y su aprovechamiento como recurso didáctico.		Se anunciará en el tablón de anuncios	
ORIGEN Y EVOLUCION DE LA TIERRA	30607	4	10	Conocer los métodos de estudio empleados para determinar la historia de la tierra. Conocer el origen de la Tierra como planeta y las distintas etapas de la historia geológica de la tierra. Conocer los procesos y acontecimientos geológicos más importantes a través del registro geológico y paleontológico. Adquirir conocimientos sobre la evolución de la vida en el planeta a través de fósiles		Se anunciará en el tablón de anuncios	
RECURSOS GEOLOGICOS Y GEOLOGIA AMBIENTAL	30608	4	10	Comprender qué son recursos geológicos y por qué son limitados. Conocer técnicas de investigación, explotación y aplicación de los recursos geológicos, los impactos ambientales que originan y las posibles soluciones o medidas correctoras que se plantean. Conocer las fuentes de energía y su problemática y alternativas, así como el problema de los residuos tóxicos y peligrosos y nucleares.		Se anunciará en el tablón de anuncios	
SISTEMAS Y METODOS DE REPRESENTACION EN GEOLOGIA	30609	4	10	Conocer técnicas de presentación geológica, problemática de la representación de la superficie terrestre y elegir la más adecuada. Conocer y manejar el instrumental manejado en geología. Interpretar la historia geológica de una región a través de mapas geológicos y topográficos.		Se anunciará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Primaria (218)

Total Créditos ofertados: 80,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE Y NECESIDADES EDUCATIVAS	30352	4	10	Dificultades de aprendizaje y necesidades educativas especiales. Los trastornos del desarrollo y su incidencia sobre el aprendizaje escolar. La escolarización de los alumnos con déficits sensoriales, físicos y psíquicos. Integración educativa de alumnos con dificultades.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION	30355	4	10	Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas de gestión pedagógica y de admón. Plan de Centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios, actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios.	
LITERATURA INFANTIL	30379	4	10	Conocimiento de la literatura infantil. Aplicación en el aula.		Se publicará en el tablón de anuncios	
CONOCIMIENTOS DEL ENTORNO ARTISTICO EN PRIMARIA	30384	4	10	Didáctica del arte. Didáctica de las formas artísticas y su aplicación al entorno.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA: CONOCIMIENTO Y COMPRENSION DE SOC. HUMANAS DEL TIEMP	30386	4	10	Introducción a las ciencias históricas. Estudio de los modelos de las diferentes sociedades a través del tiempo.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Primaria (218)

Total Créditos ofertados: 80,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
LOS SERES VIVOS Y SU ENTORNO	30387	4	10	Principios biológicos comunes a todos los seres vivos. Nivel de organización relaciones seres vivos - ambiente. Técnicas y estrategias en la investigación del entorno.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MATERIA Y CAMBIO QUIMICO	30388	5,5	10	Naturaleza y composición de materiales. La energía y los procesos químicos. Materia viva. Materiales habituales. Aplicaciones didácticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PRINCIPIOS BASICOS DE GEOLOGIA	30389	4	10	Estructura y composición de la tierra. Las rocas. Cuencas sedimentarias y cordilleras. Modelos geológicos. Actividades de campo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
EDUCACION FISICA Y SU DIDACTICA	30392	5,5	10	Actividades psicomotoras. Métodos y actividades de enseñanza en la educación física básica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LITERATURA ESPAÑOLA Y SU DIDACTICA	30393	4	10	Conocimiento de la lengua: aspectos descriptivos y normativos. La literatura en la enseñanza de la lengua. Lenguaje oral y escrito: comprensión y expresión contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza de la lengua y la literatura.		Se publicará en el tablón de anuncios	
BIOLOGIA DEL CUERPO HUMANO	30394	4	10	Estudio de los principales órganos y sistemas. Funciones de nutrición, relación y reproducción. Hábitos de higiene prevención de enfermedades. Técnicas experimentales. Trabajos de investigación relativos a la educación para la salud.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FISICA BASICA PARA PROFESORES	30395	4	10	Conceptos y experiencias básicas de física para dar una fundamentación esencial a los profesores de educación primaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Primaria (218)
 Total Créditos ofertados: 80,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
MATEMATICAS II	30396	4	10	Conocimiento de las matemáticas. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza de las matemáticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MATEMATICAS III	30398	4	10	Conocimiento de las matemáticas. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza de las matemáticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES Y SU DIDACTICA	30399	4	10	Conocimiento escrito y oral del idioma extranjero. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FRANCES Y SU DIDACTICA	30400	4	10	Conocimiento escrito y oral del idioma extranjero. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LAS MATEMATICAS A TRAVES DE LA HISTORIA	30562	4	10	Génesis y evolución de las ideas y conceptos matemáticos a lo largo de la historia. Contextualización histórico-cultural de los contenidos matemáticos y su aprovechamiento como recurso didáctico.		Se anunciará en el tablón de anuncios	
FORMACION MUSICAL	30618	5,5	10	Aproximación al fenómeno artístico. La expresión plástica y musical. El mundo creativo y expresivo del niño. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la educación artística.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Física (219)

Total Créditos ofertados: 29,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE Y NECESIDADES EDUCATIVAS	30352	4	10	Dificultades de aprendizaje y necesidades educativas especiales. Los trastornos del desarrollo y su incidencia sobre el aprendizaje escolar. La escolarización de los alumnos con déficits sensoriales, físicos y psíquicos. Integración educativa con alumnos con dificultades.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION	30355	4	10	Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas, de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios y actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios.	
DIDACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES	30424	4	10	Contenidos, recursos metodológicos y materiales en el conocimiento del medio natural, social y cultural.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION MUSICAL	30618	5,5	10	Aproximación al fenómeno artístico. La expresión plástica y musical. El mundo creativo del niño. Contenidos, recursos y materiales para la educación artística.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES Y SU DIDACTICA	30621	4	10	Conocimiento oral y escrito del idioma extranjero. Contenidos recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Física (219)
Total Créditos ofertados: 29,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
FRANCES Y SU DIDACTICA	30622	4	10	Conocimiento oral y escrito del idioma extranjero. Contenidos recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)

Total Créditos ofertados: 100,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE Y NECESIDADES EDUCATIVAS	30352	4	10	Dificultades de aprendizaje y necesidades educativas especiales. Los trastornos del desarrollo y su incidencia sobre el aprendizaje escolar. La escolarización de los alumnos con déficits sensoriales, físicos y psíquicos. Integración educativa de alumnos con dificultades.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION	30355	4	10	Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización de sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios.	
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas, de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios y actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios.	
DIDACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES	30424	4	10	Contenidos, recursos metodológicos y materiales en el conocimiento del medio natural, social y cultural.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION INSTRUMENTAL I	30448	3	10	Estudio de un instrumento melódico o armónico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
AGRUPACIONES MUSICALES I	30449	5,5	10	Practica de conjunto instrumental. Dirección. Repertorio escolar para diferentes tipos de organizaciones instrumentales y vocales.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)
 Total Créditos ofertados: 100,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
FORMACION RITMICA Y DANZA I	30450	5,5	10	Elementos fundamentales de la rítmica. Distintos aspectos de la danza aplicada a la educación básica. Coreografías elementales. Improvisación. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION VOCAL Y AUDITIVA I	30451	4	10	Técnicas vocales y auditivas. La exteriorización e interiorización de la melodía. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA DE LA MUSICA Y EL FOLKLORE	30452	4	10	Análisis de obras. Estudios de los diferentes periodos y estéticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUAJE MUSICAL I	30453	4	10	Estudios teórico - prácticos de los elementos musicales necesarios para la lectura e interpretación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL I	30455	2,5	10	Principios de la educación musical escolar. Métodos y sistemas actuales de pedagogía musical. Programación y evaluación. Practicas docentes.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION INSTRUMENTAL II	30456	3	10	Estudio de un instrumento melódico o armónico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
AGRUPACIONES MUSICALES II	30457	2,5	10	Practica de conjunto instrumental. Dirección. Repertorio escolar con diferentes tipos de organizaciones instrumentales y vocales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION RITMICA Y DANZA II	30458	2,5	10	Elementos fundamentales de la rítmica. Distintos aspectos de la danza aplicada a la educación básica. Coreografías elementales. Improvisación. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION VOCAL Y AUDITIVA II	30459	5,5	10	Técnicas vocales y auditivas. La exteriorización e interiorización de la melodía. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)
 Total Créditos ofertados: 100,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
LENGUAJE MUSICAL II	30460	5,5	10	Estudios teórico - prácticos de los elementos musicales necesarios para la lectura e interpretación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ANALISIS	30461	4	10	Análisis rítmico, melódico, armónico, tímbrico, formal y estético de las obras .		Se publicará en el tablón de anuncios	
ARMONIA I	30462	5,5	10	Formación y técnica aplicada a las diversas modalidades de la armonización e instrumentación.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA DEL ARTE Y DE LA CULTURA	30463	4	10	Análisis histórico y expresión artística.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL II	30464	2,5	10	Principios de la educación musical escolar. Métodos y sistemas actuales de pedagogía musical. Programación y evaluación. Practica docente.		Se publicará en el tablón de anuncios	
AGRUPACIONES MUSICALES III	30465	1,5	10	Practica de conjunto instrumental. Dirección. Repertorio escolar para diferentes tipos de organizaciones instrumentales y vocales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUAJE MUSICAL III	30466	1,5	10	Estudios teórico - prácticos de los elementos musicales necesarios para la lectura e interpretación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION INSTRUMENTAL III	30467	2	10	Estudio de un instrumento melódico o armónico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION VOCAL Y AUDITIVA III	30468	2,5	10	Técnicas vocales y auditivas. La exteriorización e interiorización de la melodía. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ARMONIA II	30469	1,5	10	Formación y técnica aplicada a las diversas modalidades de la armonización e instrumentación.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)
 Total Créditos ofertados: 100,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
EDUCACION FISICA Y SU DIDACTICA	30619	4	10	Actividades psicomotoras. Métodos y actividades de enseñanza en la educación física básica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES Y SU DIDACTICA	30621	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FRANCES Y SU DIDACTICA	30622	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Las clases se imparten en la ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

ASIGNATURAS QUE NO PERTENECEN A NINGUN PLAN

Total Créditos ofertados: 13,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
RECURSOS Y TECN.PARA EL CONOCIMIENTO DEL MEDIO SOCIOCULTURAL	1317	4,5	12	Desarrollo de recursos y técnicas para el análisis del paisaje natural, rural y urbano. Aprendizaje de técnicas de percepción y valoración del paisaje	Asistencia, durante el desarrollo de la asignatura, al Seminario de Medio realizado en Sedano (Burgos), como parte práctica de la asignatura. Dur.: 4 días. Coste adicional.	2º Cuatrimestre. Miércoles y jueves 16-17,30 h.	
UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL	1400	4,5	30	La construcción de una cultura de la solidaridad: significado, razones y objeto de la solidaridad. Estructuras de solidaridad próximas desde el ámbito universitario: la Asociación de Voluntariado de la UVA, el Programa de Educación para el desarrollo de la UVA, la Plataforma del Voluntariado Social de Segovia, la Coordinadora de ONGDs de Segovia. Intervenciones prácticas en las tareas...		lunes y jueves de 18,30-20 h.	
INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	1486	4,5	25	Esta asignatura pretende llevar a cabo un primer acercamiento a la problemática de los principales movimientos artísticos contemporáneos y su repercusión en el panorama nacional y regional, eliminando barreras de incomprensión.		2º Cuatrimestre. Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA
 Plan de Estudios: Ingeniero Técnico en Informática de Gestión (301)
 Total Créditos ofertados: 136,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
MATEMATICAS I	16491	7,5	20	Algebra. Análisis matemático. Matemática discreta. Métodos numéricos.	Matemáticas elementales	Se publicará en el tablón de anuncios	
MATEMATICAS II	16493	7,5	20	Algebra. Análisis matemático. Matemática discreta, métodos numéricos.	Matemáticas elementales	Se publicará en el tablón de anuncios	
MATEMATICAS III	16494	7,5	20	Algebra. Análisis matemático. Matemática discreta. Métodos numéricos.	Matemáticas elementales	Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE INFORMATICA I	16497	4,5	20	Conceptos fundamentales de Informática Teórica		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE INFORMATICA II	16498	4,5	20	Sistemas lógicos. Estudio multinivel de los sistemas computacionales.	Física Básica	Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES PARA INFORMATICA	16501	6	20	Inglés científico y técnico.	Inglés básico	Se publicará en el tablón de anuncios	
SISTEMAS DIGITALES	16502	6	20	Electrónica. Sistemas digitales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTADISTICA I	16503	6	20	Estadística descriptiva. Probabilidades. Métodos estadísticos aplicados.	Nociones básicas de calculo	Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNICAS DE ORGANIZACION DE EMPRESAS	16506	6	20	El sistema económico y la Empresa. Técnicas de administración y técnicas contables.	Contabilidad <u>Existe la posibilidad de cursar esta asignatura en inglés</u>	Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTADISTICA II	16507	4,5	20	Estadística descriptiva. Probabilidades. Métodos estadísticos aplicados.	Estadística I <u>Existe la posibilidad de cursar esta asignatura en inglés</u>	Se publicará en el tablón de anuncios	
DIRECCION Y SISTEMAS DE INFORMACION	16510	4,5	20	La dirección. Planificación, control y sistemas de información. Recursos humanos.	Organización de Empresas	Se publicará en el tablón de anuncios	
INVESTIGACION OPERATIVA	16511	6	20	Programación matemática. Introducción a la optimización.	Amplios conocimientos de matemáticas <u>Existe la posibilidad de cursar esta asignatura en inglés</u>	Se publicará en el tablón de anuncios	
AMPLIACION DE MATEMATICAS	16513	6	20	Ampliación de análisis matemático y métodos numéricos	Nociones de calculo y álgebra lineal	Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA
 Plan de Estudios: Ingeniero Técnico en Informática de Gestión (301)
 Total Créditos ofertados: 136,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	16514	6	20	Introducción a la inteligencia artificial. Sistemas expertos.	Nociones de lógica	Se publicará en el tablón de anuncios	
TRANSMISION DE DATOS	16515	6	20	Equipos y sistemas de transmisión de datos. Comunicaciones.		Se publicará en el tablón de anuncios	
AMPLIACION DE INVESTIGACION OPERATIVA	16523	6	20	Modelos determinísticos en la I.O. Modelos probabilísticos en la I.O.	Investigación operativa <u>Docencia en Inglés</u>	Se publicará en el tablón de anuncios	
GESTION DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS	16525	6	20	Administración y estudio de los sistemas productivos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNOLOGIA DE PROGRAMACION	16526	6	20	Técnicas y métodos actuales de programación.	Programación básica	Se publicará en el tablón de anuncios	
AMPLIACION DE ESTADISTICA	16527	6	20	Ampliación de teoría de colas. Control de calidad. Modelos de regresión.	Buena base de estadística	Se publicará en el tablón de anuncios	
ARQUITECTURAS AVANZADAS	16528	6	20	Introducción a las arquitecturas paralelas. Multiprocesadores.	Estructura y Tecnología de Computadores	Se publicará en el tablón de anuncios	
CALIDAD DE SOFTWARE	16529	6	20	Conceptos, criterios y factores de calidad. Auditoría y evaluación del software.	Ingeniería del Software	Se publicará en el tablón de anuncios	
GESTION FINANCIERA	16530	6	20	Decisiones de inversión y financiación en la empresa.	Contabilidad	Se publicará en el tablón de anuncios	
SISTEMAS DISTRIBUIDOS	16532	6	20	Objetivos y organización de los sistemas informáticos distribuidos. Acceso a recursos remotos. Coordinación distribuida.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Las clases se imparten en la ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA

ASIGNATURAS QUE NO PERTENECEN A NINGUN PLAN

Total Créditos ofertados: 10

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
LA VIDA DEL MUNDO FUTURO ¿QUE PODEMOS ESPERAR?	1303	6	50	Estamos ante la esperanza radical del hombre. ¿Podemos saber algo a ciencia cierta del más allá? ¿No se tratará de meras proyecciones de nuestros deseos y anhelos, vanas promesas que nos apartan de la responsabilidad de este mundo y del disfrute de las realidades terrenas?		1er Cuatrimestre. Lunes y miércoles de 19-20,30h.	
DIOS SANTIFICADOR. LOS SACRAMENTOS EN LA VIDA DEL CRISTIANO	1382	5	50	Los sacramentos corresponden a todas las etapas y todos los momentos importantes de la vida del cristiano: dan nacimiento y crecimiento, curación y misión a la vida de la fe de los cristianos. Con este curso se puede comprender cómo la obra representativa de Jesucristo alcanza al hombre de hoy.		2º Cuatrimestre. Miércoles. y Jueves de 19-21 h.	